



nen die Produkte. Die Idee zur Linie kam Kreativdirektor Christopher Bailey während der Arbeit an einer Show. „Ich sah all die unterschiedlichen Facetten, mit denen sich das Burberry-Girl bereits darstellen und ausdrücken kann. Make-up schien genau jenes Puzzleteil zu sein, das ihren Ausdrucksformen noch fehlte“, erklärt der Designer.

Online erhältlich über www.burberry.de

aturschön

es braucht seine Zeit“, dachte sich
o Marrone, Gründerin von „The
nic Pharmacy“. Fünf Jahre lang
rte die Entwicklung ihres ersten
aras, der hundertprozentig frei
schädlichen chemischen Zusatz-
en ist. Aloe vera, Bienenwachs
e die Vitamine A, E und C pflie-
die Wimpern, ohne sie zu verkle-
ben. Zu den prominentesten
Fans der luxuriös-organischen
Marke zählen Gwyneth Paltrow
und Kylie Minogue.

*Organic Glam Mascara, ca. 29 Euro;
www.theorganicpharmacy.com*



Pfirsich- weich

Wenn es draußen richtig kalt und ungemütlich wird, wünschen sich auch die Kleinen ein warmes Bad. Und danach hinein in einen kuscheligen Bademantel wie den von „Mundo Melocotón“. Die Designerin Dauwke van den Eynden, selbst Mutter von zwei kleinen Kindern, steckt hinter dem jungen belgischen Label. Neben gemütlicher Hauskleidung entwirft sie Decken, Rasseln und Spielmatten in bunten Dessins.

*Bademantel ca. 40 Euro, Hose ca. 22 Euro;
www.mundo-melocoton.com*

Starkes Team

guten Zweck ist Stefanie Graf wieder auf den Tennisplatz
er dieses Jahres spielte die ehemalige Wimbledon-Gewin-
er in Hamburg. „Solche Auftritte bringen mir immer sehr
Ich finde es einfach toll, etwas für meine Stiftung tun zu
-Team rund um Graf gewann das spannende Turnier und

